

MASSTIGΞ

UX Expert Laboratory

Masstige Company Introduce
2023

Mass Prestige User eXperience

메스티지와 UX는 그 의미가 같습니다.

보편 타당한 감성적 만족을 얻고자 하는 메스티지의 의미와 일반화된 사용자(Mass)가 선호하는 경험(Prestige)을 표현하는 UX는 개념적으로 그 의미를 공유하고 있습니다.

About Us

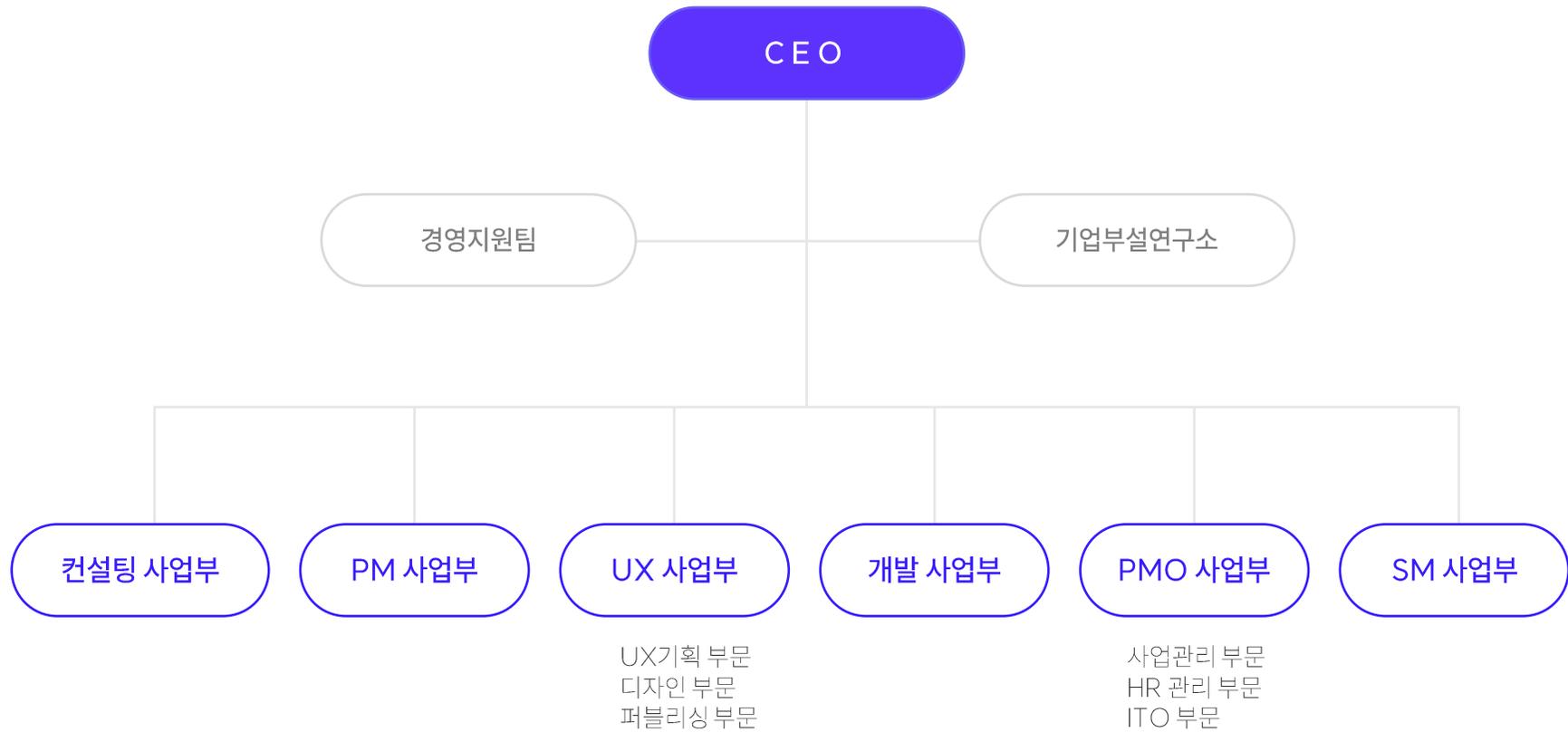
Digital Media

UX | CX | BX
Consultancy

매스티지는 20여년 한결같이 사용자
관점의 편의성을 최우선으로 서비스에
접근하고 있으며 합리적인 사용자 경험을
끊임없이 제시하고 있습니다.

| | |
|----------|----------------------------------|
| Company | 주식회사 매스티지 |
| Since | 2004년 11월 |
| Employee | 62명 (22년 12월 기준) |
| Address | 서울시 강서구 양천로 532 더리브 아너비즈타워 1105호 |
| Contact | 02. 335. 0527 |
| Website | masstige.biz |

Organization



Single Track

UX 전문가들로 구성된 컨설팅-구축-운영 전 분야의
프로세스를 하나의 체계로 아우르는 조직 형태

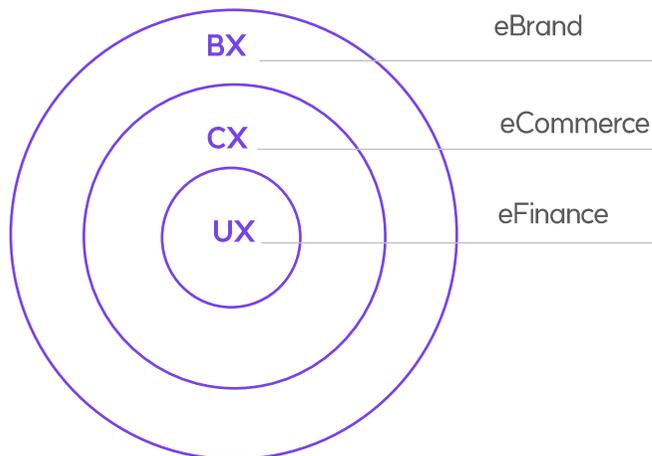
90% 정직원

사업 투입 인력과 사업 관리 조직의 정규직 비중도를
90% 이상으로 확보하여 안정적이고 유기적인 업무 수행

Masstige UX Methodology

고객 관점의 현실적인
사용자 편의성에 대한
리서치를 통해 개선된
서비스를 구현합니다.

Jakob Nielsen의 10가지 사용성 평가 준용



01 시스템 환경의
시각화

02 현황과 부합하는
시스템 기획

03 사용자 제어와
편의성

04 일관성과 표준을
준수

05 위험요소의
사전 방지

06 유추보다는
직관적 인식

07 사용의 유연성과
효율성

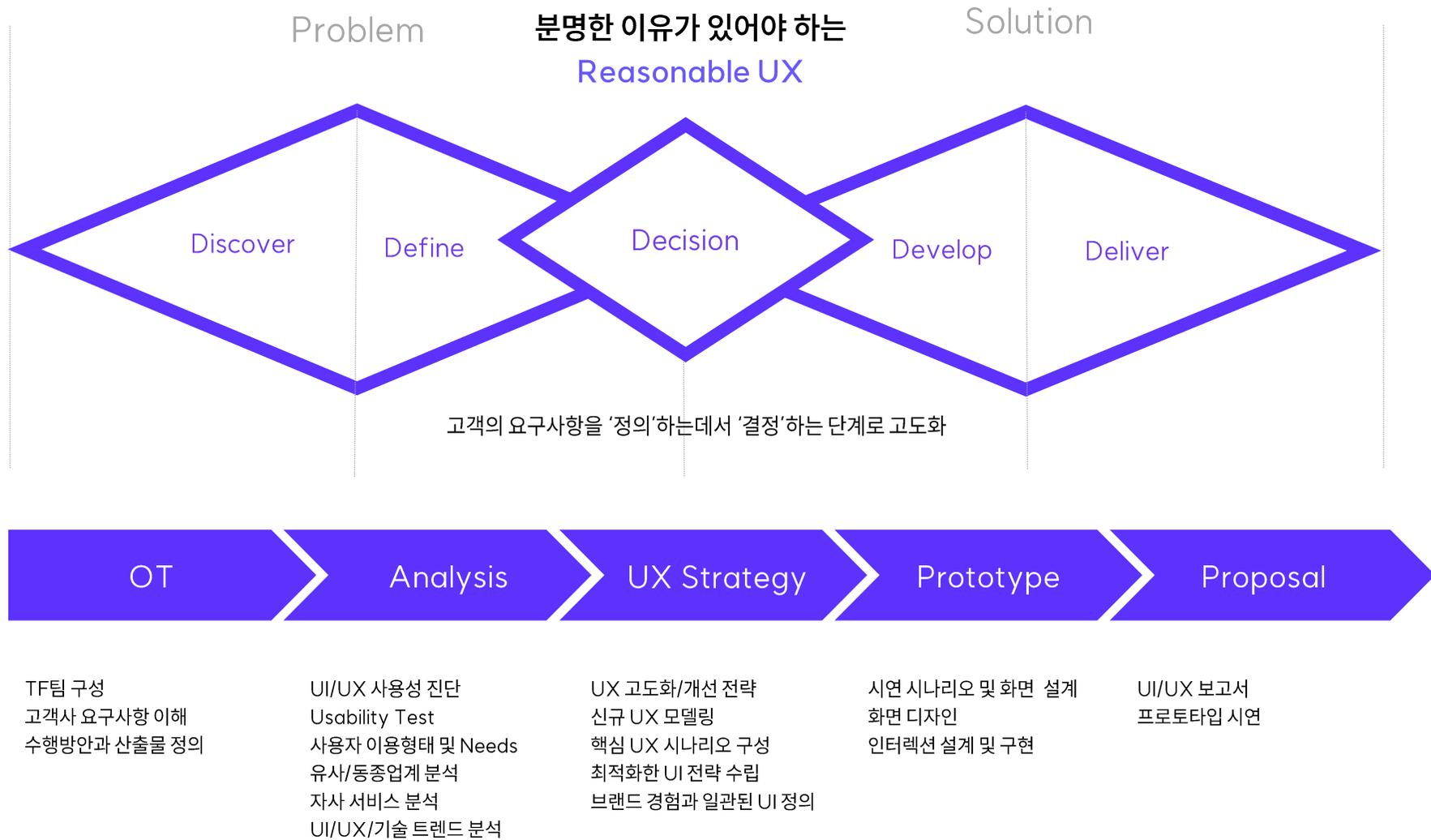
08 심미적이며 간결한
디자인

09 오류발생시 사용자
문제 파악과 수정

10 쉽고 편리한
도움말 제공

Masstige UX Methodology

Double Diamond Process Advancement



Masstige UX Reference

고객의 비즈니스
관점을 정확하게
파악하고 구체화
하여 레퍼런스를
쌓아갑니다.

효과적인 UX 프로세스의 구현 사례

eFinance



eCommerce



Enterprise



eBranding





2022 I-awards
공공프로모션분야 대상



2022 I-awards
제품일반분야 최우수상



2022 I-awards
연구기관분야 최우수상



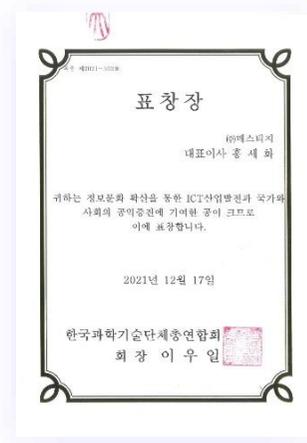
2022 I-awards
가구/인테리어분야 최우수상

마스터지 UX 프로젝트 성공 사례

고객과 함께하는
성과와 그에 따른
피드백은 우리가
더욱 견고해지는
이유입니다.



2022 I-awards
프랜차이즈분야
최우수상



KIST 2021 ICT
한국과학기술단체
총연합회 표창



2021 I-awards
프랜차이즈분야 대상

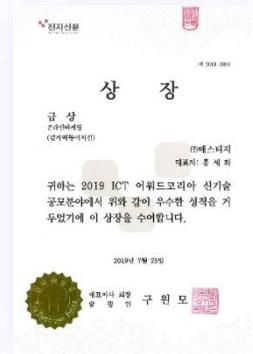


2021 I-awards
사회공헌분야 최우수상

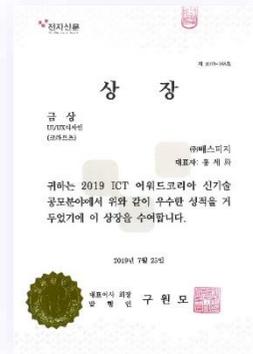
Official UX Awards



과학기술정보통신부 장관상
전자상거래서비스분야 대상
(2019)



온라인마케팅분야 금상
(2019)



UIUX디자인부문 금상
(2019)



e-비즈니스부문 금상
(2019)



크리에이티브부문 대상
(2018)



전문의료분야 최우수상
(2018)



웹/광고에이전시분야
최우수상 매스티지 (2018)



UIUX부문 우수상
(2018)



UIUX부문 우수상
(2018)



UI/UX 은상
(2018)

매스티지 UX 프로젝트 성공 사례

고객과 함께하는
성과와 그에 따른
피드백은 우리가
더욱 견고해지는
이유입니다.



e-비즈니스 은상
(2018)



디지털콘텐츠솔루션부문
은상 (2017)



UIUX디자인부문 금상
(2017)



e-커머스부문 대상
(2017)

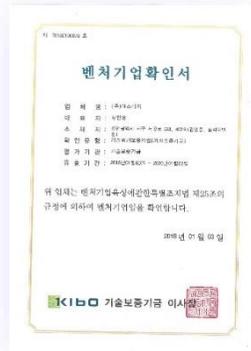
State Certification



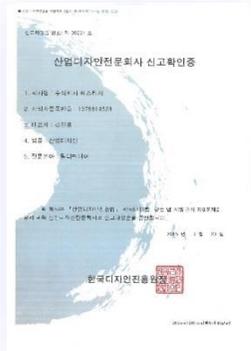
기술혁신형 중소기업 확인서



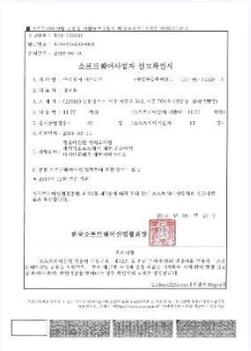
기업부설연구소 인정서



벤처기업확인서



산업디자인전문회사 신고확인증



소프트웨어사업자 신고확인서



직접생산확인증명서



청년친화강소기업선정서



저작권등록증 빅핸디



저작권등록증 러브핸디



저작권등록증 론게이트



품질경영시스템인증서



프로그램등록증 굿레이트



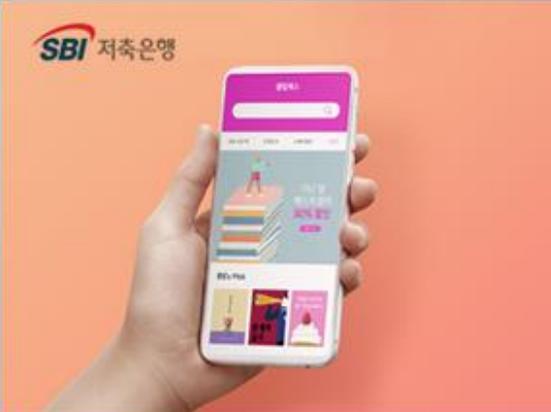
프로그램등록증 소중한식탁



KISE 회원증

매스티지 공식 인증 현황

고객과 함께하는
성과와 그에 따른
피드백은 우리가
더욱 견고해지는
이유입니다.



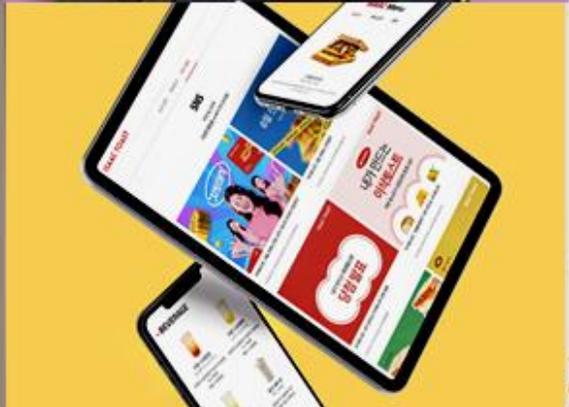
MASSTIGE eFinance

스탠다드차타드 UX개선
프리드라이프 e청약 구축
유안타증권 MTS UX개선

수협은행 온라인상담 개발
SBI저축은행 모바일 UX
알리안츠 사이버센터 구축

미래에셋 M.all 개선
나이스신용 페이먼트 개선
키움증권 MTS UX개선

올크레딧 UI/UX 개선
BC카드 기업서비스 개선
씨티카드 발급 시스템



MASSTIGE eCommerce

한샘 인테리어 B2B 개선
제일모직 브랜드 기획전
Lfmall CNP 브랜드몰

SSG 브랜드 기획전
우체국쇼핑 UX개선
요거프레스 주문시스템

농협카드 채움샵 쇼핑몰
코지마 e커머스 구축
이마트 트레이더스 개선

탐앤탐스 주문 시스템
차앤박 코스매틱 쇼핑몰
코코도르 쇼핑몰



MASSTIGE eBranding

삼성 노블카운티 구축

굿피플 NGO 웹사이트

애경 브랜드 포털

셀리턴 브랜드 사이트

더벤처 브랜드 사이트

탐앤탐스 웹사이트

한샘 서비스센터 개선

롯데제과 브랜드 포털

이삭토스트 브랜드 사이트

포스코 경제연구소 포털

삼천리전자거 웹사이트

미래에셋 브랜드 사이트

Reasonable

UX

UX의 구현에는 분명한 이유가 있어야 합니다.

Mass

Prestige

매스티지의 UX 설계와 구현에는 분명한 이유와 그에 따른 방향성이 제시됩니다. 관리 고객을 위한 편의성 보다 사용 고객의 관점에서 구현되는 Usability가 매스티지의 UX 신념이며 확신입니다.

Always
Thanks

thanks@masstige.biz

010-3760-6301

UX Consultant | 상무 이상진